



Москва, 5 февраля 2018 г.

Отчет

о медиамониторинге седьмой недели (29 января – 4 февраля) избирательной кампании по выборам президента России, назначенным на 18 марта 2018 года

Оглавление

1. Выводы по седьмой неделе.
2. Результаты.
 - 2.1. Количество и продолжительность новостных сюжетов.
 - 2.2. Освещение деятельности кандидатов в иных статусах вне новостных предвыборных блоков.
 - 2.3. Количество упоминаний кандидатов и эфирного времени посвященного им в предвыборных новостных сюжетах.
 - 2.4. Тональность упоминаний о кандидатах.
3. Методология.

Равенство прав кандидатов в освещении их избирательной кампании средствами массовой информации — одно из важнейших условий проведения свободных и демократических выборов. Телевидение для значительной части россиян является одним из основных источников информации. В период избирательной кампании влияние телевидения на формирование у большинства избирателей отношения к выборам и кандидатам имеет часто решающее значение.

Именно поэтому движение «Голос» запустило программу еженедельного мониторинга федеральных телеканалов в период проведения

выборов президента России. Цель медиамониторинга — на регулярной основе выявлять и предупреждать случаи нарушения равенства прав кандидатов в освещении их избирательной кампании по объему эфирного времени и тональности подачи информации.

1. Выводы по седьмой неделе

- Эфирное время, выделенное на сюжеты о выборах, по сравнению с шестой неделей суммарно увеличилось в полтора раза. Вместе с этим, за счет подробных обзоров встречи Владимира Путина с доверенными лицами 30 января 2018 г. в новостных выпусках всех анализируемых телеканалов произошел диспропорциональный (относительно других кандидатов) рост числа и длительности упоминаний данного кандидата.
- Владимир Путин остается лидером по объему отведенного ему эфирного времени в новостных выпусках федеральных телеканалов. Это достигается, в том числе, за счет освещения его деятельности в качестве президента. Однако Владимир Путин лидирует и в сюжетах, посвященных выборам. Остальным кандидатам уделено значительно меньше внимания. Даже почти часовое участие Ксении Собчак в программе «Познер» не позволило ей приблизиться к объему эфира, выделенного Владимиру Путину.
- Федеральные телеканалы при освещении деятельности кандидатов используют манипулятивные технологии — музыку и видеоряд подбирают в зависимости от отношения к разным кандидатам. Сохраняется значительный дисбаланс в соотношении позитивных и негативных комментариев о деятельности кандидатов. Позитивные комментарии существенно преобладают в отношении Владимира Путина, Владимира Жириновского и Сергея Бабурина. Негативные комментарии преобладают в отношении Павла Грудина, Ксении Собчак, Станислава Полищука и Максима Сурайкина.
- Телеканалы включились в формирование образов основных кандидатов. Так, в отношении Владимира Путина была использована стратегия поддержки его образа как кандидата, пользующегося «общенародной поддержкой» при смешении его ролей в качестве главы государства и кандидата в президенты. Что касается выдвиженца КПРФ, Павла Грудина, усилия СМИ были направлены на разрушение образа коммунистического кандидата и «крепкого хозяйственника».
- В поддержании негативного фона вокруг Павла Грудина оказался включен член ЦИК России Николай Булаев, спровоцировавший новый виток обсуждения иностранных счетов кандидата от КПРФ.

2. Результаты

2.1. Количество и продолжительность новостных сюжетов

На седьмой неделе избирательной кампании, в период с 29 января по 4 февраля 2018 г., в 52 % (77 из 148) новостных выпусков пяти федеральных телеканалов («Первый канал», «Россия 1», НТВ, «Пятый канал», «Рен-ТВ») выходили сюжеты о ходе избирательной кампании.

Значительно чаще других телеканалов сюжеты о выборах демонстрировали в новостных выпусках телеканала «Россия 1» (в 79% новостных выпусков) и «Первого канала» (63% выпусков). В то же время, за наблюдаемую неделю чуть более, чем в трети новостных выпусков «Пятого канала» (35%) и «НТВ» (38%) говорилось о предстоящих выборах (Таблица 1).

Средняя продолжительность сюжетов варьируется от 3 мин. 8 сек. на «Пятом канале» до 7 мин. 1 сек. на телеканале «Россия 1».

Общая продолжительность сюжетов о выборах также варьируется от 28 мин. за неделю на «Пятом канале» до более чем 2 ч. эфирного времени на «Первом канале» и «России 1».

В 100% вечерних выпусков новостей всех телеканалов демонстрировались сюжеты о выборах, а их длительность увеличивалась до 4 раз по сравнению с сюжетами в дневных выпусках новостей.

Таблица 1. Наличие сюжетов о выборах в новостных выпусках телеканалов, 29 января – 4 февраля 2018 г.

	Первый канал	Россия 1	НТВ	Пятый канал	Рен ТВ
Количество новостных выпусков, содержащих сюжеты о выборах, и их доля от общего числа выпусков	20 из 32 (63%)	19 из 24 (79%)	15 из 40 (38%)	9 из 26 (35%)	14 из 26 (54%)
Средняя продолжительность сюжетов о выборах	6 мин. 36 сек.	7 мин. 1 сек.	3 мин. 38 сек.	3 мин. 8 сек.	3 мин. 9 сек.
Суммарная длительность сюжетов о выборах	2 ч. 12 мин.	2 ч. 13 мин.	54 мин.	28 мин.	44 мин.

2.2. Освещение деятельности кандидатов в иных статусах вне новостных предвыборных блоков

В 46% выпусков новостей (33 из 71), где не было сюжетов о выборах, были представлены новости о деятельности Владимира Путина в качестве действующего президента страны. Всего же освещение деятельности действующего президента наблюдалось в 61% новостных выпусков, преимущественно в прайм-тайм. Говорилось о его деловых поездках в

Ростов-на-Дону, встрече с главой Израиля и других официальных телефонных разговорах и встречах.

В единичных случаях в сюжетах были комментарии Бориса Титова в качестве омбудсмена (новости на «Пятом канале» и «Рен-ТВ» 30 января 2018 г.) и Геннадия Зюганова в качестве лидера фракции КПРФ (новости на «Первом канале» и «России 1» от 30 января 2018 г.).

Отдельно стоит упомянуть участие Ксении Собчак в программе «Познер» на «Первом канале» 29 января. Программа длилась 52 минуты. При этом в данном выпуске программы, в отличие от других эпизодов, титр содержал только имя героини, без указания, кто она. В программе не содержалось очевидных агитационных призывов, хотя сама избирательная кампания обсуждалась и даже была дана возможность раскрыть логику лозунга «Собчак против всех».

Движение «Голос» приветствует внимание телеканалов к кандидатам в президенты, в том числе в тех случаях, когда оно не связано непосредственно с создаваемыми кандидатами информационными поводами. Важно, чтобы при этом соблюдался принцип равенства прав кандидатов. В связи с этим «Голос» надеется, что в оставшееся до дня голосования время «Первый канал» предоставит возможность выступить в таком формате остальным семи кандидатам в президенты.

Тем не менее, даже если суммировать упоминания Ксении Собчак как кандидата в выпусках новостей (всего 809 секунд за неделю) со временем присутствия в эфире программы «Познер» (3120 секунд), то это значение все равно будет значительно уступать показателям Владимира Путина, который только в качестве кандидата в президенты присутствовал в предвыборных новостных блоках пяти центральных телеканалов 7379 секунд, то есть почти в 2 раза больше.

2.3. Количество упоминаний кандидатов и эфирного времени, посвященного им, в предвыборных новостных сюжетах

Общее число упоминаний кандидатов в сюжетах о выборах демонстрирует явное доминирование двух из них — Владимира Путина и Павла Грудина (Рис. 1). Суммарно два этих кандидата занимают 47% всех упоминаний, из которых — 26% приходится на Путина и 21% на Грудина.

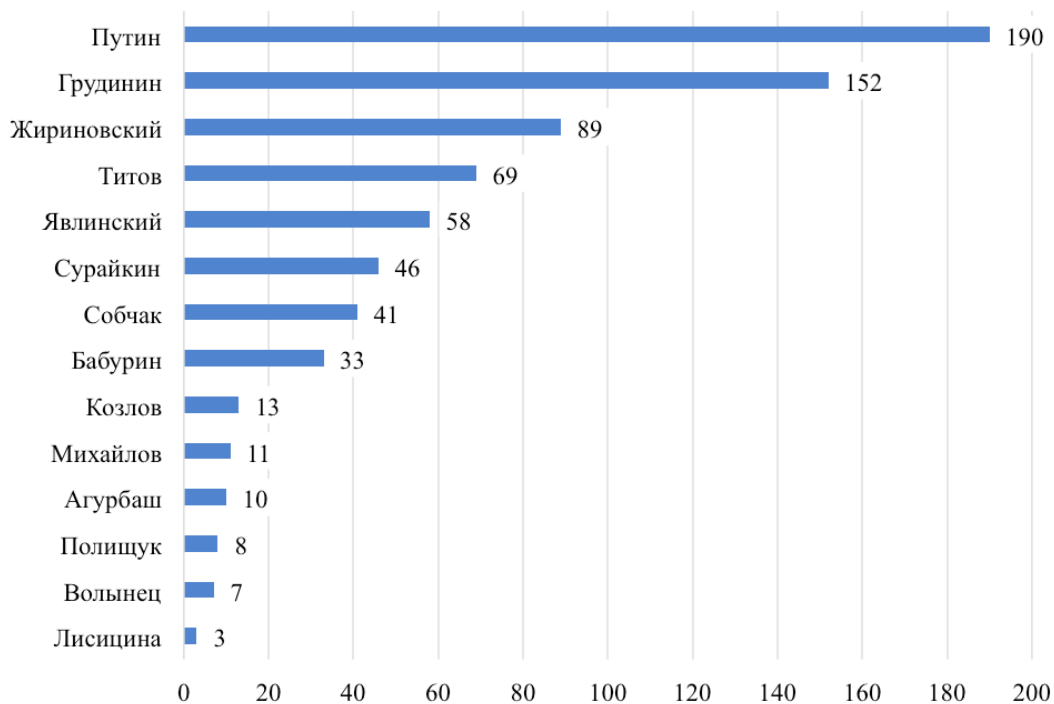


Рис. 1. Суммарное число упоминаний о кандидатах на должность президента в сюжетах о выборах.

У В. Путина, В. Жириновского, П. Грудинина, Б. Титова, Г. Явлинского и К. Собчак наибольший охват аудитории — в новостных выпусках пяти анализируемых телеканалов содержались сюжеты о выборах, где говорилось об их деятельности (Рис. 2). Других кандидатов упоминали на меньшем количестве телеканалов. Так, лишь на двух телеканалах были представлены сюжеты о деятельности Эльвиры Агурбаш и Натальи Лисициной.

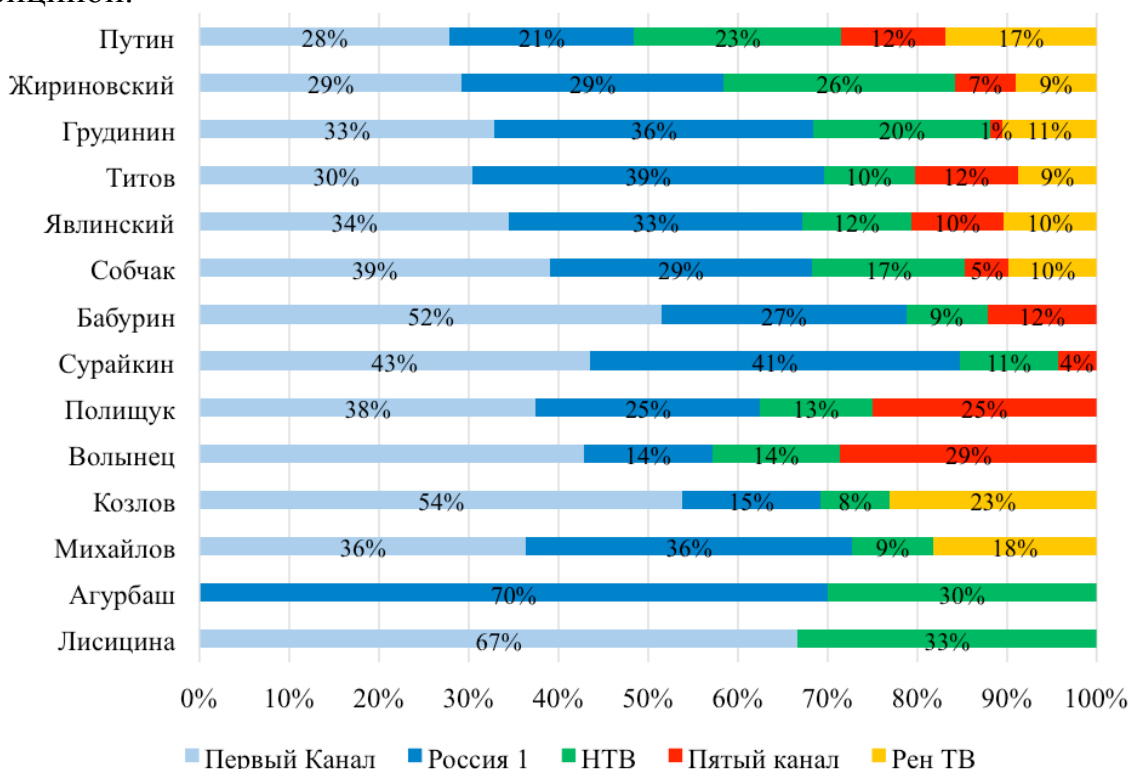


Рис. 2. Распределение упоминаний кандидатов в президенты по телеканалам.

По времени, выделенному на освещение кандидатов в президенты в сюжетах о выборах, с практически двойным отрывом лидирует Владимир Путин: в среднем на описание его избирательной кампании уходит 137 сек. (Рис. 3). Далее со значительным отставанием идет Павел Грудинин (73 сек.). Третий в списке – Владимир Жириновский со средним временем упоминания 37 сек.

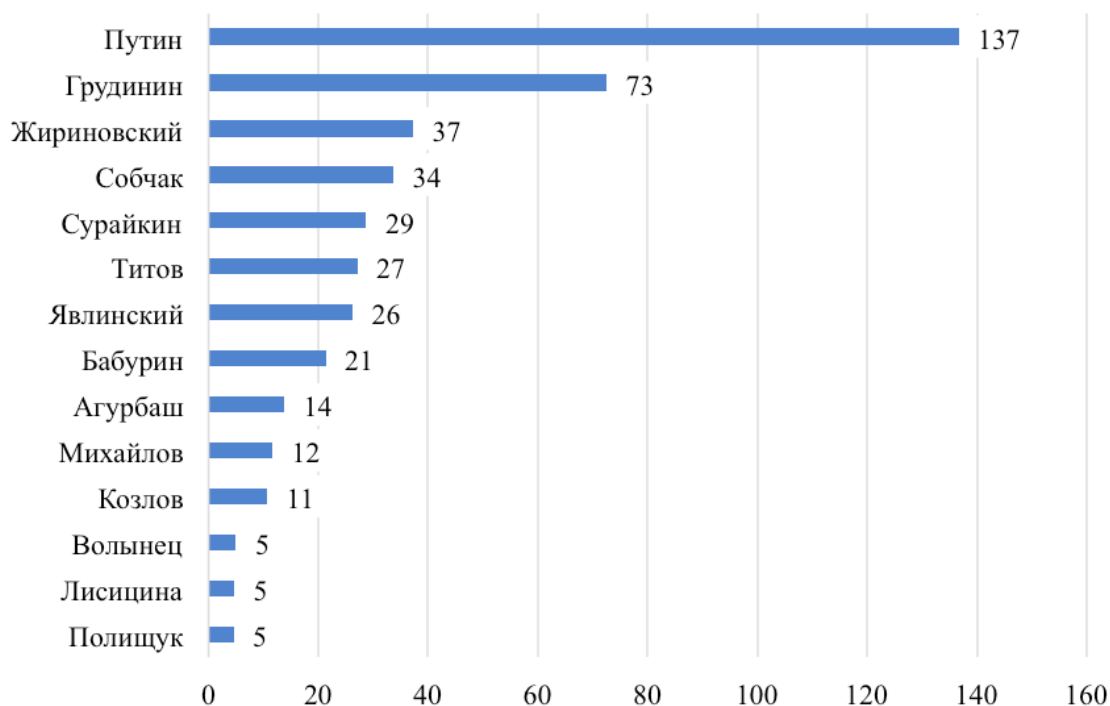


Рис. 3. Среднее количество секунд эфирного времени, выделенного на кандидатов в президенты.

Значительное преимущество в количестве и объеме эфирного времени Владимира Путина объясняется высоким вниманием телеканалов ко встрече кандидата с его доверенными лицами, прошедшей 30 января. При этом активно освещалась и отдельная от кандидата встреча его доверенных лиц 29 января. Все анализируемые телеканалы выпустили сюжеты об этих событиях. При этом глава президентского Совета по правам человека Михаил Федотов обратил¹ внимание, что встречу Владимира Путина с доверенными лицами, которую он провел в качестве кандидата в президенты, госканалы освещали не в отдельном блоке, как того требует закон, а в общем информационном блоке.

Также следует отметить, что в новостных выпусках на «Первом канале», «России 1» и «НТВ» происходило смешение образов Владимира Путина в качестве должностного лица и кандидата на выборную должность. Так, в сюжете использовался комментарий действующего президента относительно текущей международной и внутренней политики, который он дал во время встречи с доверенными лицами, поддерживающими его

¹ <https://www.kommersant.ru/doc/3535301>

² <http://tass.ru/politika/4925462>

выдвижение. Встречу он проводил в качестве кандидата, а не действующего президента. Описывая прошедшее мероприятие, комментатор «Первого канала» (30 января, 21:00) называл Владимира Путина «российским лидером» и «президентом».

Отрыв в количестве эфирного времени, выделенного на Владимира Путина 29 и 30 января, а также в итоговых выпусках новостей 4 февраля, наглядно виден на Рис. 4. В 20 случаях более половины времени сюжетов о выборах в новостных выпусках за 29 и 30 января было уделено Владимиру Путину и его встрече с доверенными лицами, пять из которых вышло на телеканале «Рен-ТВ».

2 февраля произошел всплеск по количеству времени, отведенного Павлу Груднину, спровоцированный членом ЦИК России Николаем Булаевым. Он [заявил](#)² телеканалу «Россия 24» о том, что Груднин имеет два не до конца закрытых банковских счета в Швейцарии и два в Австрии. Несмотря на то, что ближе к вечеру Николай Булаев [пояснил](#)³ информационному агентству ТАСС, что ситуация со счетами является недоразумением, его первое заявление послужило поводом для очередной волны негативных упоминаний кандидата в новостях.

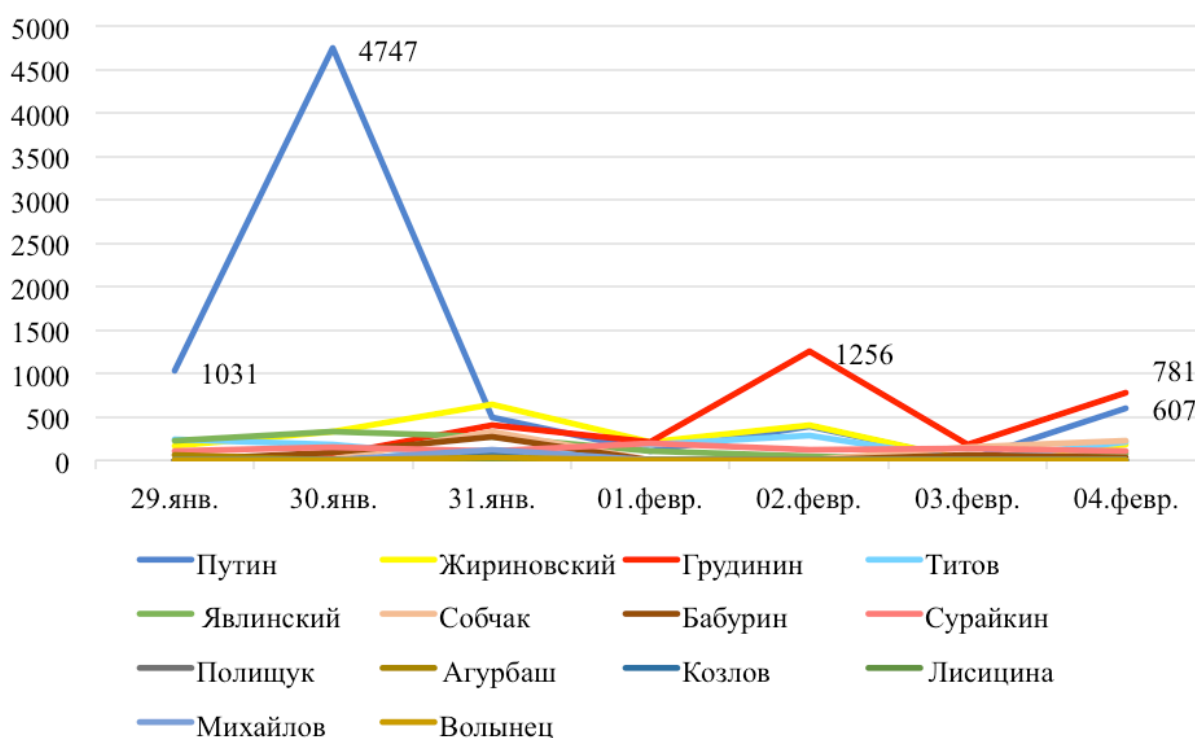


Рис. 4. Суммарное количество секунд эфирного времени, выделенного на кандидатов в президенты по датам.

² <http://tass.ru/politika/4925462>

³ <http://tass.ru/politika/4925927>

2.4. Тональность упоминаний кандидатов

При оценке тональности сообщений о кандидатах большинство из них мы квалифицировали как нейтральные и не дающие какой-либо оценки. Однако часть сюжетов о деятельности десяти кандидатов, как видно на Рис. 5, носит выраженную негативную или позитивную тональность. Это можно проследить по использованию определенных слов, интонаций, музыки и проч. При этом позитивные сообщения преобладают у Владимира Путина (54% случаев) при полном отсутствии негативных. Высокая доля негативных сообщений наблюдается у Павла Грудина (40% случаев) при 5% позитивных.

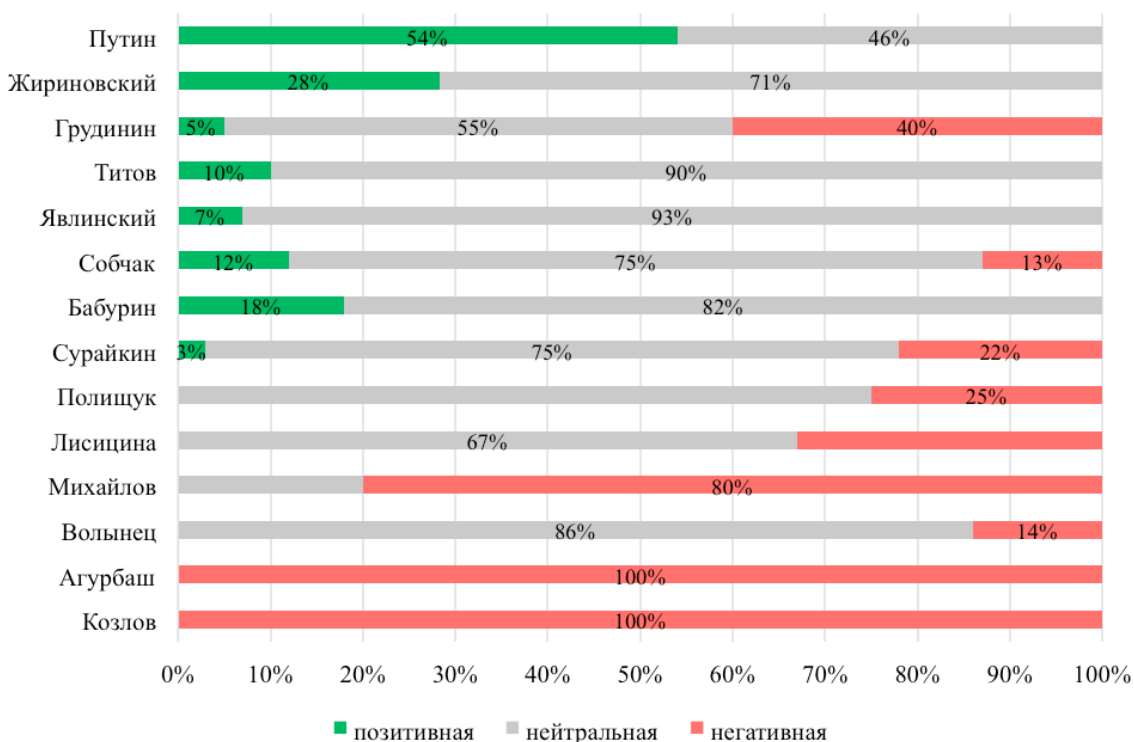


Рис. 5. Тональность сообщений о кандидатах, %.

Общий рейтинг тональности представлен на Рис. 6. Рейтинг составлен как разница между долей позитивных и негативных сообщений о кандидатах.

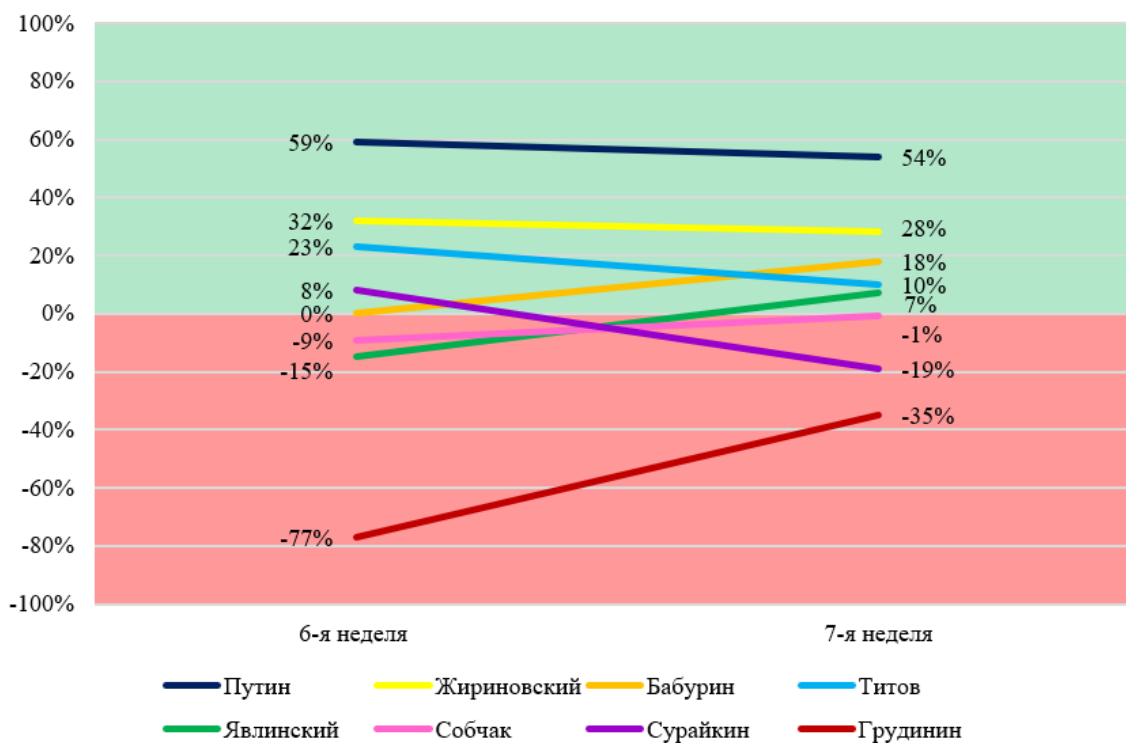


Рис. 6. Рейтинг тональности сообщений о кандидатах в президенты.

Как мы уже отмечали, за прошедшую неделю каждый из телеканалов выпустил сюжеты о встрече доверенных лиц с кандидатом в президенты Владимиром Путиным. В числе доверенных лиц показывались видные представители различных профессий — «известные люди», «спортсмены, актеры, деятели культуры и искусства». Они, как правило, положительно высказывались о своем кандидате. Это, очевидно, должно было способствовать формированию образа «всенародной поддержки» кандидата и продолжило стратегию, заложенную на стадии сбора подписей. При этом в сюжетах про других кандидатов не было столь подробного обзора их доверенных лиц и слово им не предоставлялось.

Павел Грудинин, который занимает второе место по упоминаемости, имеет отрицательный рейтинг тональности. При этом, если сюжеты про Владимира Путина подчеркивали образ, который избрал для него штаб кандидата, то в случае с представителем КПРФ, на наш взгляд, усилия СМИ наоборот были направлены на разрушение образа коммунистического кандидата и «крепкого хозяйственника»: в 40% сюжетов, где он упоминался, давались комментарии относительно незарегистрированных зарубежных счетов, а также внутри предвыборных блоков были комментарии негативного характера со стороны «обманутых пайщиков» возглавляемого Грудининым Совхоза им. Ленина.

Позитивное или негативное влияние на восприятие избирателей может также оказывать музыка, которая используется в материалах о различных кандидатах. Например, во время сообщений о деятельности Павла Грудинина, Ксении Собчак, Бориса Титова и Григория Явлинского в эфире 4

февраля на «[Первом канале](#)»⁴ звучала тревожная музыка, в то время как во время сообщения о Владимире Путине музыка была, наоборот, легкой и позитивной. Аналогичное музыкальное сопровождение имелось в итоговом новостном выпуске на телеканале «[НТВ](#)»⁵.

В среднем, в 10-15% случаев в сообщениях о кандидатах присутствует их прямая речь. Телеканалы предоставляют слово Владимиру Жириновскому значительно чаще других кандидатов (27% случаев). В итоговых новостных выпусках на «Первом канале», «России 1» и «НТВ» были представлены развернутые критические комментарии Владимира Жириновского в адрес Павла Грудина. При этом другие кандидаты ни разу не комментировали друг друга. В анализируемых сюжетах обычные избиратели также ни разу не высказывали своего мнения в пользу того или иного кандидата на должность президента.

Отдельно стоит отметить итоговый выпуск новостей на «Первом канале» 4 февраля 2018 г. На сайте телеканала [фотография на тизере](#), анонсе новостного сюжета о выборах, содержит агитационный материал Владимира Путина (Рис. 7).

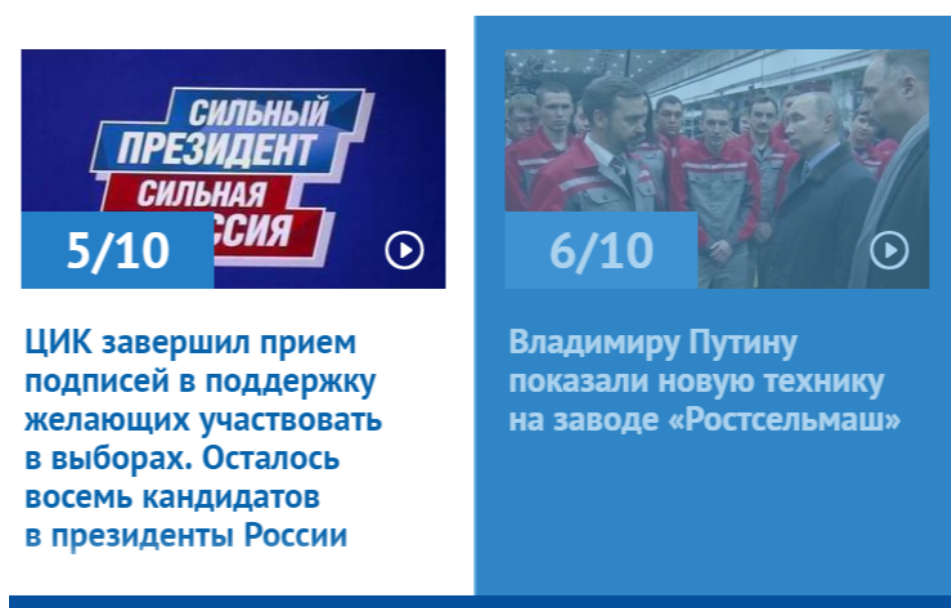


Рис. 7. Тизер к сюжету о выборах в итоговом выпуске новостей на «Первом канале» 4 февраля 2018 г.

3. Методология

Для проведения медиамониторинга мы отобрали пять федеральных каналов, входящих в первый мультиплекс и пользующихся наибольшей

⁴ <https://www.1tv.ru/news/issue/2018-02-04/21:00>

⁵ http://www.ntv.ru/peredacha/Itogi_nedeli/m57202/o485577/video/

популярностью у телезрителей — «Первый канал», «Россия 1», НТВ, «Пятый канал», «Рен-ТВ».

На каждом из пяти телеканалов анализировались новостные выпуски, доступные в видеоархивах телеканалов. Сводная информация по списку анализируемых новостных выпусков представлена в Приложении 1. Таким образом, за неделю с 29 января по 4 февраля 2018 г. было изучено 148 выпусков новостей (Приложение 1).

Мы проанализировали каждый выпуск новостей на наличие в нем сюжета о выборах. Если такие сюжеты были, нас интересовали следующие показатели по каждому из 14 кандидатов в президенты (по состоянию на начало недели 29 января 2018 г., Приложение 2):

1. Число упоминаний;
2. Время, выделенное на кандидата;
3. Тональность информации (позитивная, нейтральная, негативная);
4. Наличие прямой речи кандидата;
5. Наличие в сюжете мнений избирателей о кандидате (не включая сотрудников штаба и доверенных лиц);
6. Характеристики кандидата, озвученные диктором или закадровым голосом.

Поскольку Владимир Путин и Борис Титов занимают государственную должность, а Владимир Жириновский и Геннадий Зюганов — не только лидеры партий ЛДПР и КПРФ, выдвинувших кандидатов, но депутаты нижней палаты парламента России, новостные выпуски также анализировались на наличие упоминания данных лиц (в случае с партией КПРФ речь идет о Павле Грудинине) вне контекста предвыборной деятельности (выступления, рабочие поездки).

Приложение 1. Список новостных выпусков по телеканалам, включенным в анализ

Канал	Список новостных передач						
	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
Первый канал	9.00 Новости	9.00 Новости	9.00 Новости	9.00 Новости	9.00 Новости	10.00 Новости	10.00 Новости
	12.00 Новости	12.00 Новости	12.00 Новости	12.00 Новости	12.00 Новости	12.00 Новости	12.00 Новости
	15.00 Новости	15.00 Новости	15.00 Новости	15.00 Новости	15.00 Новости	18.00 Вечерние новости	21.00 Воскресное Время
	18.00 Вечерние новости	18.00 Вечерние новости	18.00 Вечерние новости	18.00 Вечерние новости	18.00 Вечерние новости	21.00 Время	
	21.00 Время	21.00 Время	21.00 Время	21.00 Время	21.00 Время		

Россия 1	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
	11.00 Вести	11.00 Вести	11.00 Вести	11.00 Вести	11.00 Вести	11.00 Вести	11.00 Вести
	14.00 Вести	14.00 Вести	14.00 Вести	14.00 Вести	14.00 Вести	20.00 Вести в субботу	20.00 Вести
	17.00 Вести	17.00 Вести	17.00 Вести	17.00 Вести	17.00 Вести		недели
	20.00 Вести	20.00 Вести	20.00 Вести	20.00 Вести	20.00 Вести		
НТВ	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
7.00 Деловое утро	6.00 Сегодня	6.00 Сегодня	6.00 Сегодня	6.00 Сегодня	6.00 Сегодня	8.00 Сегодня	6.00 Сегодня
10.00 Сегодня	7.00 Деловое утро	7.00 Деловое утро	7.00 Деловое утро	7.00 Деловое утро	7.00 Деловое утро	10.00 Сегодня	10.00 Сегодня
13.00 Сегодня	10.00 Сегодня	10.00 Сегодня	10.00 Сегодня	10.00 Сегодня	10.00 Сегодня	16.00 Сегодня	16.00 Сегодня
16.00 Сегодня	13.00 Сегодня	13.00 Сегодня	13.00 Сегодня	13.00 Сегодня	13.00 Сегодня		19.00 Итоги недели
19.00 Сегодня	16.00 Сегодня	16.00 Сегодня	16.00 Сегодня	16.00 Сегодня	16.00 Сегодня		
23.40 Итоги дня	19.00 Сегодня	19.00 Сегодня	19.00 Сегодня	19.00 Сегодня	19.00 Сегодня		
	23.40 Итоги дня	23.40 Итоги дня	23.40 Итоги дня	23.40 Итоги дня			
Пятый канал	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
5.00 Известия	00.00 Известия	00.00 Известия	00.00 Известия	00.00 Известия	00.00 Известия	9.00 Известия	00.00 Известия.
9.00 Известия	5.00 Известия	5.00 Известия	5.00 Известия	5.00 Известия	5.00 Известия		Главное
13.00 Извести	9.00 Известия	9.00 Известия	9.00 Известия	9.00 Известия	9.00 Известия		9.00 Известия.
22.00 Известия	13.00 Извести	13.00 Извести	13.00 Извести	13.00 Извести	13.00 Извести		Главное
	22.00 Известия	22.00 Известия	22.00 Известия	22.00 Известия			
Рен-ТВ	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс

	8.30 Новости	8.30 Новости	8.30 Новости	8.30 Новости	8.30 Новости	16.30 Новости	23.00 Добров в эфире
	12.30 Новости	12.30 Новости	12.30 Новости	12.30 Новости	12.30 Новости		
	16.30 Новости	16.30 Новости	16.30 Новости	16.30 Новости	16.30 Новости		
	19.30 Новости	19.30 Новости	19.30 Новости	19.30 Новости	19.30 Новости		
	23.00 Новости	23.00 Новости	23.00 Новости	23.00 Новости			

Приложение 2. Список кандидатов в президенты России
(по состоянию на 21 января 2018 г.)

№ п/п	Кандидат	Субъект выдвижения (партия / самовыдвижение)	Дата		
			съезда или собрания	подачи документов	решения ЦИК
1.	Жириновский В.В.	ЛДПР	20.12	21.12	22.12
2.	Титов Б.Ю.	Партия Роста	21.12	22.12	25.12
3.	Явлинский Г.А.	Яблоко	22.12	22.12	25.12
4.	Бабурин С.Н.	Российский общенародный союз	22.12	24.12	25.12
5.	Сурайкин М.А.	Коммунисты России	24.12	24.12	25.12
6.	Собчак К.А.	Гражданская инициатива	23.12	25.12	26.12
7.	Полищук С.П.	Партия Социальных Реформ	23.12	26.12	28.12
8.	Путин В.В.	Самовыдвижение	26.12	27.12	28.12
9.	Агурбаш Э.К.	Альянс Зеленых	21.12	28.12	29.12
10.	Грудинин П.Н.	КПРФ	23.12	28.12	29.12
11.	Козлов М.В.	Партия Социальной Защиты	23.12	н/д	02.01
12.	Лисицына Н.С.	РОТ Фронт	27.12 (повторно)	28.12	29.12
13.	Михайлов В.В.	Самовыдвижение	25.12	28.12	29.12
14.	Волынец И.В.	Народная партия России	12.01	12.01	16.01