*Жалоба на агитационную телевизионную передачу*

В \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(название избирательной комиссии субъекта Федерации, территориальной избирательной комиссии)

от гражданина \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(ФИО)

проживающего по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(адрес)

телефон:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ЗАЯВЛЕНИЕ**

**о нарушении избирательного законодательства**

Телевизионная передача\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

*(название передачи)*

транслировавшаяся на канале

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_2018 года, с

*(название канала)*

\_\_\_\_час.\_\_\_мин. до \_\_\_\_час.\_\_\_мин. содержала признаки агитации (п.2 ст.48 Федерального закона "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации"), а именно:

*[нужное оставить, ненужное исключить]*

- призывы голосовать за кандидата, кандидатов, либо против него (них);

- выражение предпочтения какому-либо кандидату, в частности указание на то, за какого кандидата будет голосовать избиратель;

- описание возможных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет избран или не будет избран;

- распространение информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах) в сочетании с позитивными либо негативными комментариями;

- распространение информации о деятельности кандидата, не связанной с его профессиональной деятельностью или исполнением им своих служебных (должностных) обязанностей.

Данная телепередача является агитационной в соответствии с определением ст.2 Федерального закона "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации", поскольку предназначена для массового распространения, обнародования в период избирательной кампании и содержит указанные выше признаки предвыборной агитации.

В соответствии с п.5 ст.48 указанного закона расходы на проведение предвыборной агитации осуществляются исключительно за счет средств соответствующих избирательных фондов в установленном законом порядке, за исключением случаев, предусмотренных законом.

В соответствии с п.11 ст.50 указанного закона предоставление эфирного времени для проведения предвыборной агитации производится в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между организацией телерадиовещания и кандидатом до предоставления эфирного времени.

Изготовление и обнародование указанного агитационного материала, несомненно, потребовали финансовых и материальных затрат. В соответствии с п.5 ст.59 юридические лица вправе оказывать финансовую поддержку кандидату только через соответствующие избирательные фонды. Расходование в целях достижения определенного результата на выборах денежных средств, не перечисленных в избирательные фонды запрещается. Запрещаются без документально подтвержденного согласия кандидата или его уполномоченного представителя по финансовым вопросам и без оплаты из соответствующего избирательного фонда выполнение оплачиваемых работ, оказание платных услуг, прямо или косвенно связанных с выборами и направленных на достижение определенного результата на выборах. Запрещаются бесплатные или по необоснованно заниженным (завышенным) расценкам выполнение работ, оказание услуг юридическими лицами, их филиалами, представительствами и иными подразделениями, прямо или косвенно связанных с выборами и направленных на достижение определенного результата на выборах.

[*(Указать, если соответствует действительности)* Кроме того, указанная телепередача была осуществлена вне пределов периода, установленного законом для агитации в СМИ, который начинается 17 февраля 2018 года.]

На основании изложенного прошу избирательную комиссию:

1. Установить, был ли заключен договор на размещение указанного агитационного материала и был ли этот договор оплачен;
2. В случае, если оплата размещения агитационного материала была произведена кандидатом, его доверенными лицами, его уполномоченным по финансовым вопросам не из избирательного фонда, установить цену договора;
3. В случае, если размещение материала было осуществлено без информирования кандидата, привлечь редакцию телерадиовещания «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» к административной ответственности по ст.ст.5.5 и 5.8 КоАП РФ.
4. В случае, если размещение указанного материала было осуществлено с использованием финансовых и материальных средств без информирования кандидата, установить лиц, предоставивших данные средства и привлечь их к ответственности по ст.ст.5.18, 5.20 КоАП РФ и ст.141.1 УК РФ;
5. Запретить распространение указанного агитационного материала.

Приложение: Электронный носитель с записью агитационного материала

Дата, подпись